



NEWS RELEASE

2019年5月30日

DCMホールディングス株式会社

DCMグループ、キャッシュレス決済への取り組みを強化

第1弾として、2019年6月1日(土)から共通会員サービス「マイボ」スタート

ホームセンター業界最大手の DCM ホールディングス株式会社(本社:東京都品川区、代表取締役社長兼 CEO 久田宗弘)は、お客さまへのサービス向上と業務効率の向上を目的にキャッシュレス決済の取り組みを強化します。この第1弾として、全国の DCM グループ(DCM カーマ・DCM ダイキ・DCM ホーマック・DCM サンワ・DCM くろがねや)の全店舗と自社の通販サイト「DCM オンライン」で利用でき、他の事業者にも加盟いただける共通会員サービス「マイボ」を2019年6月1日(土)からスタートさせます。さらに、2020年以降、電子マネー・交通系電子マネー・NFC 決済に順次、対応していきます。

1. 第1弾としてグループの会員サービスを統合、「マイボ」を6月1日(土)からスタート

DCM グループは、これまで事業会社ごとに個別の会員サービスをお客さまに提供してきましたが、お客さまがより便利でお得に店舗や通販サイトをご利用できるようにするため、DCM グループの経営統合(2006年9月)メリットを最大限に活かし、会員サービスを統合します。加えて、地域に根付いた事業を営んでいる他の事業者とも提携を進め、共通ポイントサービスとして展開し、お客さまのよりよい暮らしのサポートを強化していきます。共通会員サービス「マイボ」は、ポイント(VOIPO)機能に加え、お客さまの多様化するキャッシュレスニーズにお応えするため、プリペイド型電子マネー(MEEMO)機能を内包しています。具体的には、お客さまがライフスタイルに合わせた選択ができるよう、プリペイド型電子マネー機能一体型クレジットカード「DCM マイボカード」、クレジットカード機能がなくプリペイド型電子マネー機能を搭載する「マイボベーシックカード」およびスマートフォンアプリケーション「マイボアプリ」・「DCM アプリ」の計4種類をご用意します。なお、DCM グループのプリペイド型電子マネー(MEEMO)機能およびクレジットカード「DCM マイボカード」は、株式会社セディナ(東京本社:東京都港区、代表取締役社長 小野直樹)が提供します。

※1:DCM グループの株式会社ケーヨーでは、2019年6月1日(土)より「マイボ」を利用して従来の「D2ポイント」を貯め、利用することはできませんが、「D2ポイント」は「マイボ」のポイント(VOIPO)としては利用できません。2020年3月頃、ポイント制度の統合を予定しています。

※2:スマートフォンアプリケーション「DCM アプリ」・「マイボアプリ」は順次、提供開始の予定です。

2. キャッシュレス決済を順次拡充、お買物がますます便利に快適に

DCM グループでは、お客さまが便利に安心してお買い物いただけるよう、共通会員サービス「マイボ」を皮切りに、2020年以降、キャッシュレス決済を拡充していきます。具体的には、電子マネー「iD」、「楽天 Edy」、「WAON」、「nanaco」、「Suica」等の交通系電子マネー、NFC(非接触)決済の「Visa のタッチ決済」・「Mastercard®コンタクトレス」等に、順次対応していきます。なお、DCM グループ店舗でのキャッシュレス決済の拡充は三井住友カード株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長 大西幸彦)を中心とした事業者の協力のもと推進していきます。

<ご参考> :ご利用いただける決済サービス概要

クレジットカード	DCM グループの電子マネー	電子マネー・NFC
従来より利用可能	2019年6月1日開始(今回)	2020年以降(計画)
<ul style="list-style-type: none"> •Visa •Mastercard® •JCB •ダイナース •American Express® 	<ul style="list-style-type: none"> •MEEMO 	<ul style="list-style-type: none"> •iD •WAON •Kitaca •PASMO •manaca •SUGOCA •はやかけん •JCB PREMO •Visa のタッチ決済 •Mastercard®コンタクトレス •JCB コンタクトレス •American Express® Contactless •楽天 Edy •nanaco •Suica •TOICA •ICOCA •nimoca •QUICPay+ •メルペイ

※楽天 Edy は、従来より DCM グループの一部店舗で利用可能です。

※記載のサービス名称は、各社の登録商標です。

以上

DCM ホールディングスとは

日本最大のホームセンターグループであり、DCM カーマ(株)、DCM ダイキ(株)、DCM ホーマック(株)、DCM サンワ(株)、DCM くるがねや(株)で構成されております。連結売上高は約 4,458 億円、全国約 670 店舗・従業員約 2.2 万人を擁しており、お客さま視点から生まれたオリジナル商品「DCM ブランド」はお客さまからの高いご支持をいただいております。

経営統合 10 年を機に新スローガン「Do Create Mystyle 暮らしの夢をカタチに」を掲げ、これからもお客さまの明日を輝かせるような新しい価値をご提供してまいります。

※上記の他、約 170 店舗を展開する(株)ケーヨーが持分法適用関連会社として DCM グループに参画しております。

本件についてのお問い合わせは

DCM ホールディングス株式会社

東京都品川区南大井 6-22-7 大森ベルポート E 館

広報室 担当：前田・難波

[TEL] 03-5764-5180 [FAX] 03-5764-5212

[MAIL] pr@dcm-hldgs.co.jp

[URL] www.dcm-hldgs.co.jp

Do Create Mystyle



暮らしの夢をカタチに